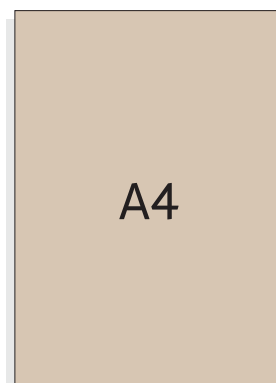
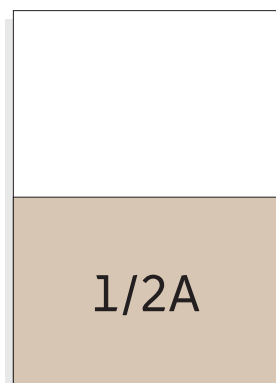


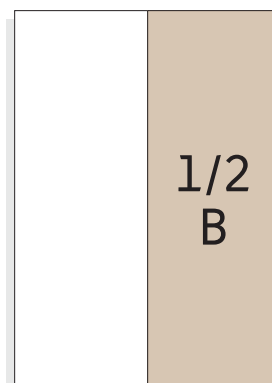
Formaty reklam dodatku



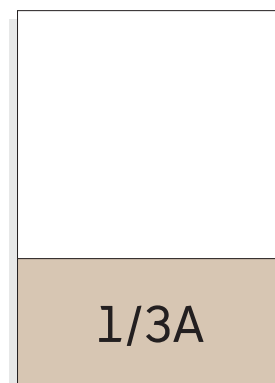
200 x 287 mm + 3 mm
spad z każdej strony



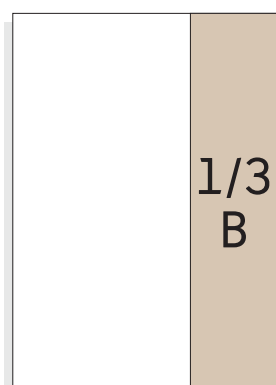
200 x 143,5 mm + 3 mm
spad z każdej strony



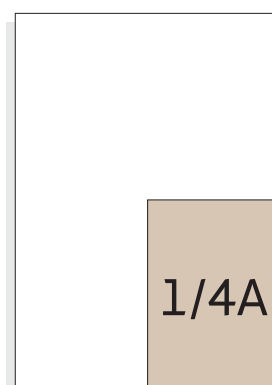
100 x 287 mm + 3 mm
spad z każdej strony



200 x 95,5 mm + 3 mm
spad z każdej strony



66,5 x 287 mm + 3 mm
spad z każdej strony



100 x 143,5 mm + 3 mm
spad z każdej strony



200 x 71,5 mm + 3 mm
spad z każdej strony

Przygotowanie pliku

Grafika wektorowa: format plików EPS - wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe.

Grafika rastrowa: format EPS, TIFF, JPEG (maksymalna utrata jakości

do 20%), PDF nieseparowany jakości druku.

Model kolorów: CMYK
Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cyanu.

W przypadku reklam spadowych do formatu netto prosimy dołożyć spady po 3 mm z każdej strony.

W tym przypadku należy również pamiętać o odsunięciu wszystkich ważnych elementów graficznych i tekstowych od krawędzi cięcia o 7 mm.